

МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 2»  
(МАОУ СОШ № 2)

<p>СОГЛАСОВАНО Заместитель директора Галимова Г.Ф. <i>Г.Ф. Галимова</i> 02.09.2024</p>	<p>УТВЕРЖДЕНО Директор МАОУ СОШ № 2 Александрова Е.В. <i>Е.В. Александрова</i> Приказ МАОУ СОШ № 2 № 570 от 30.08.2024</p>
--	--

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

«Медиа-центр»

на 2024-2025 учебный год

Составил: учитель начальных классов  
Гаджиева Б.В.

г. Покачи, 2024 год

## Пояснительная записка

Дополнительная общеразвивающая программа «Медиа – центр» имеет техническую направленность и ориентирована на развитие и становление личности учащегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного и художественно иллюстративного таланта, нацелена на формирование творческой индивидуальности, приобретение ребенком основ работы в медиа – индустрии и создание медиа - продуктов на актуальные темы, реализации потребности в коллективном творчестве.

Рабочая программа «Медиа-центр» разработана в соответствии с Требованиями **нормативно-правовых документов**:

– Федеральный закон №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012;

– Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

– Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 26.12.2017 № 1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования»;

– Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020г. N 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20» «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

– Приказ Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 г. N 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

– Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 № 09-3242 «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;

– Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р);

– Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

– Приказ Министерства просвещения РФ от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 06.12.2019 № 56722 с изм. от 2.02.2021 № 38);

– Приказ Министерства просвещения РФ от 02.12.2019 г. № 649 «Об утверждении Целевой модели цифровой образовательной среды»;

– Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

– Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации и министерства просвещения Российской Федерации от 5.08.2020 № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности по сетевой форме реализации образовательных программ»;

– Порядок внесения изменений в Устав Школы

1. Изменения и дополнения в Устав Школы вносятся в порядке, установленном федеральным законодательством для муниципальных образовательных учреждений без проведения общего собрания коллектива и принятия им таких изменений.

2. Устав, а также изменения и дополнения к нему утверждаются постановлением администрации города Покачи и подлежат государственной регистрации.

3. Государственная регистрация Устава, изменений и дополнений к Уставу осуществляется в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

– Правила внутреннего трудового распорядка МАОУ СОШ № 2 г. Покачи;

– Положение МАОУ СОШ № 2 г. Покачи о порядке разработки, обновления и реализации дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ и программ внеурочной деятельности.

**Ключевые вопросы**, которые рассматриваются в рамках формирования медиа – центра, – это безопасность работы в сети Интернет, сетевой этикет, умение критически воспринимать медиаконтент, проверять новостные сообщения, одним словом, быть полноценным и полноправным участником современной медиа жизни, которая охватывает каждого из нас.

**Актуальность программы:**

Актуальность программы заключается в том, что медиаобразование и медиаграмотность – важнейшая часть жизни современного общества, в котором медиа понимается как «общественное благо» и институт для развития граждан. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с учащимися. Глобальные компьютерные, мобильные информационные технологии, телевидение, радио должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством получения удовольствия от компьютерных игр.

Актуальность предлагаемой программы определяется запросом учащихся, так как занятия по данной программе учитывают личностные особенности учащихся и учат их свободно и творчески мыслить, развивают нестандартное мышление, способность к самовыражению, творческому

восприятию и отражению мира, помогают сформировать активную и независимую жизненную позицию.

**Программа адресована** учащимся 8–11 классов с выраженными устойчивыми интересами в медиасфере и журналистике. Набор в группы свободный, без входного тестирования. Состав групп может быть разновозрастным. На занятиях используются принцип дифференциации по сложности и времени выполнения заданий, принцип индивидуализации.

Занятия проводятся с учащимися 8–11х классов 2 часа в неделю, 52 недели, 72 часа в год. Занятия проводятся очно.

### **Цель и задачи программы:**

**Цель** – повышение уровня медийно–информационной грамотности учащихся и формирование у них необходимых компетенций для безопасного пользования средствами коммуникации и творческого самовыражения.

#### **Задачи:**

##### **Образовательные:**

— Организовать деятельность школьного медиа–центра одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.

— Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.

— Раскрывать и углублять знания учащихся о своеобразии жанров журналистики и особенностях функциональных стилей русского языка;

— Обучать детей умению выразить свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.

— Создать живую, активно работающую информационную среду.

##### **Развивающие:**

— Развить индивидуальное критическое мышление и коммуникативные способности на основе использования медиатекстов;

— Научить самостоятельно создавать медиаконтент и самовыражаться с помощью современных медиатехнологий;

— Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

##### **Воспитательные:**

— Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки.

— Воспитывать дисциплинированность.

— Формировать активную гражданскую позицию учащихся в процессе создания положительного медиаконтента, воспитывать патриотизм.

— Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

## **Планируемые результаты**

В результате освоения программы по основам медиаграмотности учащиеся достигают образовательных, развивающих и воспитательных результатов.

Результатами реализации программы в соответствии с поставленными воспитательными и образовательными задачами является:

### **Предметные:**

— знание учащимися основных терминов и понятий и активное их использование в повседневной речи и учебной деятельности;

— знание учащимися основных исторических сведений об истории развития журналистики в России и мире;

— знание учащимися основных современных тенденций в области масс-медиа и СМИ;

— умение учащихся пользоваться справочной и учебной литературой, интернет-источниками, добывать информацию в общении с людьми.

### **Личностные:**

— развитие личностных качеств: коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;

— развитость коммуникативных навыков (навыков общения с людьми разных возрастов, преобладание в межличностном общении доброжелательности, отзывчивости, взаимопомощи, эмпатии, толерантности, умения решать поставленные задачи коллективно, дружелюбие) и навыки взаимопомощи в совместной деятельности.

— проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;

— проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей;

— оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

## **Метапредметные результаты:**

### **Регулятивные УУД:**

— приобретение навыков самоконтроля и самооценки;

— определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно выстраивать проблемный диалог при изучении нового материала;

— планирование своих действий на отдельных этапах работы;

— осуществление контроля, коррекции и оценки результатов своей деятельности;

— анализ на начальном этапе причины успеха/неуспеха, освоение с помощью педагога

— позитивных установок типа: «У меня всё получится», «Я ещё многое смогу».

### **Познавательные УУД:**

— добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;

— иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;

— получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналистской деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;

— перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды.

— строить логическое рассуждение и делать вывод;

— ориентироваться в содержании текста, понимать целостный смысл простого текста.

### **Коммуникативные УУД:**

— организовывать учебное взаимодействие и совместную деятельность с педагогом и сверстниками;

— работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов;

— формулировать, аргументировать и отстаивать свою точку зрения;

— отбирать и использовать речевые средства в процессе коммуникации с другими людьми (диалог в паре, в малой группе и т. д.);

— соблюдать нормы публичной речи, регламент в монологе и дискуссии в соответствии с коммуникативной задачей

### ***По итогам освоения программы они будут знать:***

— историю средств массовой коммуникации;

— о выразительных средствах передачи информации и их влиянии на наши эмоции, на формирование восприятия разных медиатекстов;

— различия между книгой и средствами массовой информации;

— о медийных профессиях;

— будут знать, как осознанно строить информационные высказывания в соответствии с задачами коммуникации и составлять тексты в устной и письменной форме;

— будут активно использовать речевые средства и средства информационных и коммуникационных технологий для решения коммуникативных и познавательных задач;

— знание поисковых систем, видов и функций СМИ,

— технологии создания авторского медиапродукта;

— знание основ написания текстов в различных жанрах, в том числе для соцсетей.

### ***Будут уметь:***

— начальные навыки адаптации в динамично изменяющемся мире;

- работать с различными видами информации (структурировать информацию, осуществлять маркирование, составлять тезисы, вопросы);
- сформируют умения планировать, контролировать и оценивать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации;
- принимать решения и достигать поставленные цели и задачи информационной деятельности;
- определять наиболее эффективные способы достижения результата;
- работать индивидуально, в группе, слушать и слышать собеседника, обосновывать свою позицию, высказывать мнение; полемизировать в рамках толерантных отношений, вести информационный диалог;
- будут использовать различные способы поиска (в справочных источниках и открытом информационном пространстве Сети Интернет), сбора, обработки, анализа, передачи и интерпретации информации в соответствии с коммуникативными и познавательными задачами;
- решать проблемы с использованием различных источников информации, в том числе электронных.

***Будут владеть:***

- освоят начальные формы познавательной и личностной рефлексии;
- развиты самостоятельность и личная ответственность за свои поступки, в том числе в информационной деятельности, на основе представлений о нравственных нормах;
- владеть приемами публичного выступления, уметь презентовать свою деятельность и свои результаты, формулировать проблемные вопросы, выводы, быть способным к корректировке и дальнейшему исследованию;
- быть способным к индивидуальной работе с информацией, а также при сотрудничестве в парах или группах;
- навыками анализировать печатные средства массовой коммуникации;
- различать реальный и виртуальный мир, избегать манипулятивного воздействия рекламы и информации благодаря полученным знаниям;
- пользоваться медийным оборудованием и компьютерными программами для выполнения учебных и практических заданий;
- использовать разные медиа для учебы, для получения информации, для развлечений, для творчества.

## Учебно-тематический план

№	Наименование Раздела. Тема	Количество часов			Формы и методы обучения	Форма контроля
		Всего часов	Теория	Практика		
<b>1</b>	<b>Раздел 1. Традиционная журналистика. Жанры</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	Беседа	<b>Групповые</b>
<b>1.1</b>	Введение. Актуальность История журналистики.	1	0,5	0,5	Проблемные задания	Опрос
<b>1.2</b>	Средства массовой информации и медиакоммуникаций	1	0,5	0,5	Проблемные задания	Обзор СМИ
<b>1.3</b>	Жанры в журналистике. Типология. Функциональная стилистика.	1	0,5	0,5	Практические работы	Упражнения
<b>1.4</b>	<b><i>Информационные жанры в журналистике.</i></b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	Беседа	<b>Индивидуальные</b>
1.4.1	Репортаж. Пост Фоторепортаж. Галерея.	1	0,5	0,5	Практика	Выставка
1.4.2	Интервью как жанр. Блиц-интервью. Подготовка и оформление интервью	1	0,5	0,5	Беседа	Опрос
<b>1.5</b>	<b>Редакция текстов.</b>	<b>3</b>	<b>1,5</b>	<b>1,5</b>		<b>Групповые</b>
1.5.1	Виды редактирования.	1	0,5	0,5	Практические работы	Самостоятельная работа
1.5.2	Фактообразование журналистских текстов.	1	0,5	0,5	Практические работы	Опрос
1.5.3	Понятие плагиата	1	0,5	0,5	Беседа	Опрос
<b>1.6</b>	<b>PR-технологии. Понятие PR- технологии. SMM.</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	Беседа	<b>Групповые</b>
1.6.1	Медийные технологии.	1	0,5	0,5	Беседа	Групповые
1.6.2	Создание образа, бренда.	1	0,5	0,5	Беседа Творческая работа	Опрос Самостоятельная работа



<b>1.7</b>	<b>Сопровождение сайта, блога</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>Беседа</b>	<b>Индивидуальные</b>
1.7.1	Понятие сайта, блога, страницы, канала. Контент. Пост как жанр. Размещение.	1	0,5	0,5	Проблемные задания	
1.7.2	Аватар и статус, графический дизайн	1	0,5	0,5	Творческая работа	Самостоятельная работа
<b>2</b>	<b>Раздел 2. Социальные сети и информационная безопасность в социальных сетях</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	Беседа Видеолекция	<b>Групповые</b>
2.1	Опасность манипулирования и интернет зависимость. Явление «троллей» и «троллинга»	1	0,5	0,5	Проблемные задания	Анкетирование
2.3	Безопасность в Интернете и цифровое здоровье. Методы защиты в Интернете	1	0,5	0,5	Практика	Тест
2.4	Формы онлайн-агрессии. Кибербуллинг	1	0,5	0,5	Беседа	Беседа
2.5	Личная почта. Культура общения в Интернете. Сетикет	1	0,5	0,5	Практические работы	Беседа
		<b>12</b>	<b>6</b>	<b>6</b>		

## Содержание внеурочной деятельности

### **Раздел 1. Традиционная журналистика. Основные понятия.**

#### **Тема 1. История журналистики.**

Теория: Занимательные факты журналистики. История первых газет в мире. Виды и типы газетно-журнальных изданий. Кратко об истории отечественной журналистики.

Практика: работа с бумажными печатными изданиями.

#### **Тема 2. Средства массовой информации и медиакommunikаций.**

Теория: Виды современных СМИ. Газета. Рубрики, макет, виды. Качества журналистского текста. Телевидение: СМИ или вид искусства? Радиожурналистика в современном мире. Тематика и PR-технологии. Интернет-издания. Специфика работы. Реклама и PR-технологии в СМИ. Практика: Рассказ с презентацией. Работа с газетами на различных языках мира. Встреча с тележурналистом. Экскурсия. Беседа. Работа с интернетом.

#### **Тема 3. Жанры в журналистике.**

##### ***Информационные жанры в журналистике.***

Теория: Собственно новость. «Жёсткая» и «мягкая» новость. Лента новостей. Заметка. «Телеграфный стиль». Источники информации: виды. Правило 3-х подтверждений. Корреспонденция и обзор. Отчёт как информационный жанр. Понятие публичного отчёта. Репортаж как жанр. Фоторепортаж. Особенности жанра. Интервью как жанр.

Практика: создание и продвижение авторских материалов.

##### ***Аналитические жанры в журналистике.***

Теория: Особенности жанров. Тематика и проблематика статьи. Заголовок. Аналитические обозрения как жанр. Полемика как жанр. Эссе как жанр. Рецензия как жанр. Особенности оценочных эпитетов.

Практика: создание и продвижение авторских материалов.

##### ***Художественные жанры в журналистике.***

Теория: Зарисовка как жанр. Очерк как жанр журналистики. Постановка проблемы. Глобализация мышления. Очерк и эссе: сходство и отличия. Памфлет и фельетон. Жанровые особенности Юмор и сатира в журналистике.

Практика: создание и продвижение авторских материалов.

#### **Тема 4. Редакция текстов и сопровождение сайта.**

Теория: Виды редактирования. Работа с информацией и фактами. Речевые ошибки. Способы сжатия текста. Работа со словом. Средства выразительности. Слова-паразиты, канцеляризм, речевые штампы.

Практика: работа над ошибками с собственными текстами.

### **Раздел 3. Социальные сети и информационная безопасность в социальных сетях**

Теория: Опасность манипулирования и интернетзависимость. Явление «троллей» и «троллинга». Виртуальные игры в жизни подростка: негативные

влияния и возможности. Безопасность в Интернете и цифровое здоровье. Методы защиты в Интернете. Формы онлайн-агрессии. Кибербуллинг.

Практика: Личная почта. Культура общения в Интернете. Сетикет.

### **Учебно-методическое обеспечение программы**

В качестве учебно-методического обеспечения программы могут выступать:

— Инструменты мониторинга – средства, формы и инструменты контроля освоения программы – анкеты, тесты, опросники, викторины, сборники упражнений, перечень тем для проектов и самостоятельных работ.

— Конспекты открытых занятий, алгоритм занятия в медицентре.

В качестве инструментария мониторинга могут использоваться:

— портфолио результатов;

— тестирование;

— контрольные срезы (зачёты);

— опросы, беседы, анкеты;

— игровые технологии (викторины, игры, рисуночные тесты, тренинги);

— конкурсное движение;

— творческие папки.

## Список литературы

1. Демичева, К. А. Понятие и классификация социальных сетей в контексте взаимодействия в сети интернет / К. А. Демичева. // International scientific review. — 2015. — № 3 (4). — С. 79-82.
2. Дмитрий Соколов-Митрич, Реальный репортер
3. Дужникова, А. С. Социальные сети: современные тенденции и типы пользования / А. С. Дужникова. // Мониторинг общественного мнения. — 2010. — № 5 (99). — С. 238– 251.
4. Жилавская И.В. Качество журналистики как медиаобразовательная проблема // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. 2016. № 3 (21). Т. 1. С. 141-147
5. Жилавская И.В. Медиаобразование молодежной аудитории. Томск: ТИИТ, 2009. 322 с.
6. Исаншина, Т. Н. Социальные сети — перспективный инструмент управления имиджем фирмы / Т. Н. Исаншина. // Лингвокультурология. — 2012. — № 6. — С. 38-45
7. Киршина Е.А., Залещук В.Г. РОЛЬ МОЛОДЕЖНЫХ СМИ В ФОРМИРОВАНИИ МИРОВОЗРЕНИЯ МОЛОДОГО ЧЕЛОВЕКА // СГН. 2020. №1 (4). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-molodezhnyh-smi-v-formirovanii-mirovozreniya-molodogo-cheloveka> (дата обращения: 08.08.2023).
8. Колесникова Елена Александровна Интерактивность как глобальный признак молодежных масс-медиа // Вестник ТГУ. 2009. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/interaktivnost-kak-globalnyy-priznak-molodezhnyh-mass-media> (дата обращения: 08.08.2023).
9. Курноссова, Е. Социальные сети в цифрах / Е. Курноссова. — Текст : электронный // mediascope : [сайт]. — URL: [https://mediascope.net/upload/iblock/f97/18.04.2019\\_Mediascope\\_%D0%95%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B0%20%D0%9A%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%BE%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B0\\_%D0%A0%D0%98%D0%A4+%D0%9A%D0%98%D0%91%202019.pdf](https://mediascope.net/upload/iblock/f97/18.04.2019_Mediascope_%D0%95%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B0%20%D0%9A%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%BE%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B0_%D0%A0%D0%98%D0%A4+%D0%9A%D0%98%D0%91%202019.pdf) (дата обращения: 15.06.2023).
10. Морозова Анна Анатольевна, Соколовских Алёна Станиславовна МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ МОЛОДЕЖНОЙ АУДИТОРИЕЙ КОНТЕНТА СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ // Челябинский гуманитарий. 2019. №3 (48). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediapotreblenie-molodezhnoy-auditoriey-kontenta-sotsialnyh-setey-sotsiologicheskiiy-portret-polzovatelya> (дата обращения: 08.08.2023).
11. Новоскольцева Юлия Юрьевна, Качанова Елена Анатольевна РАЗВИТИЕ ВНУТРИВУЗОВСКИХ СМИ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ СОЦИАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ // Муниципалитет: экономика и управление. 2022. №2 (39). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-vnutrivuzovskih-smi-kak-innovatsionnyy->

[proekt-sotsializatsii-sovremennoy-molodezhi](#) Огнева, А. С. Социальные сети: понятие, виды, технологические возможности продвижения / А. С. Огнева. // Молодой ученый. — 2021. — № 9.

12. Радиожурналистика: учебник / под ред. А.А. Шереля. - М.: Изд-во Моск. ун-та: Наука, 2005.

13. Руденкин Дмитрий Васильевич ВИДЕОБЛОГИ КАК АЛЬТЕРНАТИВА СМИ ДЛЯ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖНОЙ АУДИТОРИИ: ПРОВЕРКА ГИПОТЕЗЫ // Бюллетень науки и практики. 2020. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/videoblogi-kak-alternativa-smi-dlya-rossiyskoy-molodezhnoy-auditorii-proverka-gipotezy> (дата обращения: 08.08.2023).

14. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М.: Аспект Пресс, 2000.

15. Усиченко Е.Д. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРЕЗЕНТАЦИИ МОЛОДЕЖНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ // Форум молодых ученых. 2018. №7 (23). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-kak-instrument-organizatsii-i-prezentatsii-molodezhnyh-meropriyatiy> (дата обращения: 08.08.2023)